

	ADİL REKABET POLİTİKASI	Doküman No : TA-64-410
POLİTİKA		Yayın Tarihi : 20.04.2021
		Revizyon No : 0
		Toplam Sayfa : 7

DOKÜMAN		SİSTEME UYGUNLUK
Hazırlayan Adalet Murt	Onaylayan Kadir Durak	Onaylayan Adalet Murt

Durak Fındık Adil Rekabet Politikası

1. AMAÇ

Durak Fındık San. Ve Tic. A.Ş.' nin faaliyet alanına giren piyasalarda etkili ve adil bir rekabet ortamı oluşturmak, bu sayede verimliliğin artırılması, müşterilerimizin daha çeşitli ve yüksek kaliteli ürünlere daha düşük fiyatlarla ulaşmasını ve teknolojik yeniliklerden faydalanmasını temin etmektir.

2. SORUMLULAR

Politika, Durak Fındık San. Ve Tic. A.Ş' nin tüm yurtiçi ve yurt dışı temsilciliklerinde, iştiraklerinde ve bayilerinde uygulanır ve onlara mal veya hizmet tedarikinde bulunan şirketler tarafından da uyulması talep edilir.

Tüm **Şirket** çalışanları ve **Şirket** adına hareket eden taraflar Politika'ya uygun davranırlar, iş süreçleri ve tüm ilgili prosedürler Politika 'ya uygun olarak hazırlanır, uygulanır ve denetlenir.

Bununla birlikte, **Şirket** yöneticileri uygulanacak politikalardan, kuruluşun ve çalışanların hangi politikalara bağlı kalacaklarını ve sorumluluklarını bildiklerinden emin olmak amacı ile:

- Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticileri dâhil olmak üzere tüm Durak Fındık San. Ve Tic. A.Ş çalışanlarını ve pay sahiplerini,
- Durak Fındık San. Ve Tic. A.Ş.' ne danışmanlık, avukatlık, müşavirlik, denetim hizmeti gibi destek hizmeti veren şirketleri,
- Durak Fındık San. Ve Tic. A.Ş nin ticari ve sosyal ilişki içerisinde olduğu diğer tüm menfaat sahiplerini,
- Hizmet ve mal alımı yapılan tüm tedarikçi firmaları,
- Dış hizmet alınan taşeron firmalar ve çalışanları,
- Temsilci, distribütör, acente, bayi gibi Şirket adına doğrudan ve dolaylı olarak görev yapan kişiler ve kuruluşları Politikanın kapsamına girmektedir.

Politika metninde bahsedilen tüm uygulamaların ve kısıtlamaların yukarıda bahsedilen kişi ve kuruluşlar için de geçerli olduğunun anlaşılması önemlidir.

Bu kişi ve kuruluşların yasal veya etik olmayan herhangi bir davranışta bulunmaları durumunda **Şirket**'in de bu durumdan hukuken sorumlu tutulabileceği ve/veya itibar riski yaşayabileceği unutulmamalıdır.

Bu nedenle çalışılacak olan iş ortakları belirlenirken **Şirket** Etik Kuralları, tüm politika ve prosedürler ile Politika metni dikkate alınarak, iş ortaklarının da bu kurallar bütününe uygun hareket etmesi sağlanmalıdır.

Tüm Şirket yöneticileri, Politika'nın ilke ve esaslarının yönettikleri birimlerin iş yapma biçimi haline gelmesinden ve uyumsuzluk durumunda atılması gereken adımların ivedilikle ve kararlılıkla atılmasından sorumludurlar.

3. TANIMLAR

Rekabet :

İki veya daha fazla tarafın, herkesin aynı anda elde etmesi mümkün olmadığı bir şeyi elde etmek için uğraşmasından kaynaklanan yarışır". Bu genel tanım çerçevesinde rekabet, yarışma biçiminin (ticaret, ihale vs.), araçlarının (fiyat, reklam, Ar-Ge vs.), amaçlarının (kâr, promosyon, ödül, ayakta kalmak vs.) her türlüünü içermektedir.

Tröst:

Tek bir ana firmanın büyük hissedarı olduğu, aynı tip ürünleri üreten kardeş şirketlerin ya da birbirleri ile sermaye ve ortak bağı bulunmayan fakat aynı tip ürünleri üreten birkaç firmanın, aralarındaki ticari rekabeti önleyerek, karlarını artırmak amacıyla resmen birleşmesi ya da gayri resmi olarak ortak hareket etmesi.

AntiTröst Politikaları

Tüketiciyi korumak ve ekonomik kaynakların en etkin biçimde dağılımını sağlamak amacı ile Tröstlere engel olmak ya da bunların neden oldukları zararları azaltmak haksız ya da tekeli sayılan uygulamaları kısıtlamak amacı ile düzenlenmiş olan politikalarıdır.

4. UYGULAMA

Durak Fındık San. Ve Tic. A.Ş. girişim özgürlüğüne ve adil rekabete büyük önem vermektedir. Durak Fındık San. Ve Tic. A.Ş. büyümek için serbest ticaret ortamına ihtiyaç duymaktadır. Şirketin iş yaptığı birçok ülkede ve yargı dairesinde, tüketicilerin ve rekabetin yararı için serbest, dinamik ve rekabetçi bir pazar ortamını teşvik etmek amacıyla rekabet yasaları bulunmaktadır.

Rekabeti düzenleyen makamlar, rekabet kurallarını ihlal eden şirketlere çok büyük cezalar uygulama yetkisine sahiptir. Şirketlere bu nedenle tazminat davaları da açılabilmekte, hatta bazı yerlerde rekabet kurallarının ihlali, ceza gerektiren bir suç olabilmekte ve çalışanlar hapis cezası alabilmektedir.

Tüm bu nedenlerle, hukuka uygun, adil ve etik bir şekilde rekabet etmek ve yürürlükteki tüm rekabet yasalarına harfiyen uymak **Şirket politikamızdır**. Rekabet ederken ve faaliyetlerimizi yürütürken sadece ve sadece liyakat ve serbest rekabeti ve müşterilerimize mükemmel hizmet sunma ilkesini esas alacağız ve şirket politikalarımızı ve herhangi bir rekabet yasasını ihlal ettiği izlenimini yaratabilecek her türlü eylemden kaçınmaya çalışacağız.

4.1.Rakipler ile olan ilişkiler

Rekabet yasaları, rakipler arasında belirli türdeki anlaşma ve davranışları yasaklamaktadır. Durak Fındık San. Ve Tic. A.Ş.'nin dikkat etmesi gereken en önemli şey, fiyatlarını bağımsız olarak belirlemektir.

Rakipler arasındaki hukuk dışı faaliyetlerin klasik örneği fiyatları "sabitlemek" veya "dengelemek" amacıyla resmi veya gayri resmi bir anlaşma yapılması, yani rakiplerin kendi fiyatlarını bağımsız olarak belirlemek yerine, uygulayacakları fiyatlar konusunda birbirleriyle anlaşmalarıdır. Fiyat sabitleme, rekabeti ortadan kaldırmakta ve tüketicilere zarar vermektedir.

Rekabet yasaları fiyat sabitlemeyi yasaklamanın yanı sıra indirim, kredi koşulları, fiyat ayarlamalarının zamanlaması veya duyurulması, fiyat formüllerinin veya baremlerinin ve başka benzer araçların kullanımı gibi, fiyatları etkileyen satış koşullarına ilişkin olarak rakiplerin birbirleriyle anlaşmalarını da yasaklamaktadır.

Aşağıdaki temel ilkeler tüm çalışanlar için geçerlidir:

- Durak Fındık San. Ve Tic. A.Ş.'nin pazardaki hâkim konumunu suiistimal etmemelisiniz.
- Aşağıda belirtilen amaçlarla var olan veya potansiyel rakiplerle sözleşme imzalamamalı, ortak iş yapmamalı veya organizasyonlara dâhil olmamalısınız.
- Sabit fiyat, prim veya herhangi bir özel unsur sağlanan hizmetlerin çeşidini veya miktarını sınırlamak veya kısıtlamak,
- Piyasaları coğrafi olarak veya ticari ortaklarına, müşteri profiline veya hizmet gruplarına göre ayırmak,
- Teklifler hakkında rakiplere herhangi bir vaatte bulunmak,
- Tedarikçi veya müşterinin rakip firmayla anlaşmasını boykot etmek
- Müşterileri hizmet bölgelerini veya pazarları bölme konusunda rakiplerle anlaşma yapmamalısınız.
- Müşterileri, Bir rakiple başka bir rakip, tedarikçi veya müşteri ile iş yapmayı reddetmesi konusunda anlaşmalar veya düzenlemeler yapmamalısınız,
- Rekabet ile ilgili aşağıdakine benzer hassas bilgileri rakiplerle paylaşmamalı ve tartışmamalısınız.
 - Şu anki ya da gelecekteki fiyatlar ya da üçün tarafların fiyatlarla ilgili şartları
 - Masraflar
 - Müşteri bilgileri
 - Kapasite verileri
 - Geleceğe yönelik büyüme veya sermaye harcaması planları
 - Geleceğe yönelik Ticari strateji
- Geçerli yasaları ve yönetmelikleri ihlal ederek rekabeti sınırlayacak başka davranışlarda bulunmamalısınız.

Yasayı bilmemek mazeret değildir. Yetki alanınızdaki rekabet yasalarının Durak Fındık ve San. Tic. A.Ş. üzerindeki etkilerini bildiğinizden emin olmalı, gerektiğinde şirket avukatına danışmalısınız.

4.2. Bilgi toplama

Stratejiye karar vermek ve rekabet gücünü korumak amacıyla rakipler hakkında istihbarat toplamak son derece önemlidir.

Aşağıdaki temel ilkeler tüm çalışanlar için geçerlidir:

- Hiçbir rakibe, yazılı veya sözlü olarak, dolaylı veya doğrudan, fiyat, teklif, fiyat listeleri veya başka hassas bilgiler veremezsiniz ve hiçbir rakipten bu bilgileri alamazsınız.
- Rakiplerin fiyatları, ek ücretleri ve "pazar istihbaratı" niteliğindeki başka konulara ilişkin bilgiler yalnızca kamuya açık kaynaklardan ve/veya belirli koşullarda müşterilerden alınmalı ve asla rakiplerle yapılan görüşmeler veya başka haberleşmeler yoluyla edinilmemelidir.
- Rakipler hakkında bilgi edinmek amacıyla yasadışı ve etik olmayan davranışlar içinde bulunmalısınız. Rakipler hakkındaki bilgilere rüşvet veya casusluk gibi uygunsuz yöntemlerle ulaşılmamalıdır. (Bir müşteri kendine çıkar sağlamak amacıyla fiyatınızı düşürmeniz için size bu tür bilgiler verebilir, ancak bilgileri kendiniz isteyemezsiniz ve bu bilgileri rakibe iletmesi için müşterilerden yararlanamazsınız).
- Bir rakip çalışanı, gizli bilgileri almak için işe alınmamalı veya rakip çalışanları eski işverenleriyle ilgili gizli bilgileri ifşa etmeye teşvik etmemelisiniz.
- Bir rakip hakkında sunulan gizli olabilecek bilgileri kabul etmemelisiniz. Bu bilgilerin gizli olup olmadığını, nasıl elde edildiğini ve sunulan materyalin "özel", "gizli", "tescilli" veya "çok gizli bir belgenin yalnızca açan kişi tarafından okunması gerektiği" gibi bir sınıflandırma taşıyıp taşımadığı araştırmalısınız.
- Rakipler hakkında asılsız ve kaynağı belirsiz söylentiler yayılmamalı veya bu söylentilere alet olmamalısınız.

4.3. İhaleye fesat karıştırma

Rekabet yasalarının rakip şirketlere yasakladığı başka bir eylem de ihaleye fesat karıştırmaktır. İhaleye fesat karıştırma, rakiplerin, müşterinin bilgisi ve onayı olmaksızın, mal ve hizmetler için önceden belirlenmiş bir fiyatla veya hiçbir "rakibin" teklif yollarken altına düşmeyeceği bir fiyatla ihaleye verilmesini sağlamak amacıyla müşteriye teklif gönderirken iş birliği yapmasıdır. Böylece, ihale kime verilirse verilsin daha fazla para kazanılacaktır. Ayarlanan fiyat haksız derecede yüksek olacağı için, ihaleye fesat karıştırmak rekabeti engeller.

İhaleye fesat karıştırmının farklı çeşitleri vardır. Başlıca şekli, başka bir rakibin kazanması için tekliften kaçınmak ve paravan teklif vermektir. Paravan teklifte, "rakiplerin" bazıları, fiyatın aşırı yüksek olması veya koşulların kabul edilemez olması nedeni ile alıcının reddedeceğini bildikleri teklifler verir ve böylece önceden belirlenmiş bir "rakibin" ihaleyi kazanması sağlanırken hukuka uygun bir ihale yapıldığı izlenimi verilir. Başka bir fesat türünde ise, rakipler, nasıl bir teklif verirse versin, fiyatlarının belirli bir sınırın altına düşmeyeceği konusunda anlaşılır. Böylece ihaleye ilişkin diğer konularda yarışabilirler ve hangi taraf kazanırsa kazansın daha fazla kazanç elde edilir.

Durak Fındık San. Ve Tic. A.Ş.. 'nde ihaleye fesat karıştırma her türü yasaktır. Rakipler ihaleye fesat karıştırdığında rekabet, fiyat sabitlemede olduğu kadar ciddi bir şekilde zarar görür. Bir rakiple ortak veya entegre hizmet çözümleri için teklif verilmesinde bir sakınca olmayabilir, ancak bunun için müşterinin talebi, bilgisi ve izni olmalıdır. Rekabet açısından hassas bilgileri, yalnızca bu ilişki için gerekli olduğu ölçüde paylaşmalı ve kullanmalısınız, bu kapsamın dışında kalan hiçbir bilgiyi paylaşmamalı ve kullanmamalısınız.

4.4. Herhangi bir üçüncü şahsı boykot etme veya onunla iş yapmayı reddetme

Rekabet yasaları, herhangi bir üçüncü şahsı boykot etmek veya onunla iş yapmayı (veya ona tedarikçilik yapmayı) reddetmek üzere rakipler arasında yapılan her türlü mutabakat, plan veya düzenlemeyi yasaklamaktadır. Örneğin, rakiplerin belli bir müşteriyle ilişkiyi kesmek üzere anlaşması, belli bir satıcıyla çalışmamaya karar vermesi, bir üçüncü şahsın kredi koşullarını değiştirmesi veya üçüncü şahıslarla ilişki kurulmasına ilişkin başka herhangi bir konuyla ilgili olarak diğer rakiplerle anlaşmaya varması yasaktır. Rakipler bu tip kararları bizzat vermekte özgürdür, ancak bu kararları birlikte veremezler.

4.5. Ortak Girişimler / Rakiplere Alt Yüklenicilik Verilmesi

Hukuka uygun, iyi niyetli amaçları olan belirli ortak girişimler ve alt sözleşmelerde rakipler birbirleriyle çalışabilir. Bazı durumlarda bu düzenlemeler rekabete uygun ve tüketicilerin yararına olabilir. Ancak ortak girişimlerde rakipler birbirleriyle çalıştıkları için bu durum rekabet hukuku konusunda kaygı oluşturabilir. Bu gibi anlaşmaları yaparken Şirket Avukatı 'na danışmalısınız.

Genel olarak, Şirket, istediği şirketle iş yapmakta veya yapmamakta serbesttir ve müşterilerini, tedarikçilerini ve alt yüklenicilerini serbestçe seçebilir. Durak Fındık San. Ve Tic. A.Ş. bu kararları bağımsız olarak vermelidir ve bu kararlar bir rakiple yapılan bir sözleşme veya mutabakat sonucunda verilmemelidir.

4.6. Bilginin yanlışlıkla elde edilmesi

Birçok durumda, bir müşterinin veya tedarikçinin bize verdiği bilgileri kullanmamız kurallara uygundur. Ancak, bir müşteriden, tedarikçiden veya alt yükleniciden yanlışlıkla bilgi aldığımız durumlarda, bu bilgiyi kullanma konusunda dikkatli olmalıyız. Ayrıca, tedarikçiler ve alt yükleniciler, rakiplerden veya rakipler hakkında hassas bilgiler almak için aracı olarak kullanılamaz.

4.7. Bağlama anlaşmaları

Bağlama anlaşması, bir müşterinin asıl istediği ürün veya hizmeti alabilmesi için başka bir ürün veya hizmeti de almasını şart koşmaktır. Bir müşterinin istediğini satın almasına izin vermek için, ilgilenmediği ürün veya hizmetleri satın alması şart koşulmamalıdır. Ürün veya hizmetleri ayrı ayrı satmanın ekonomik bakımdan (ve diğer bakımlardan) uygun olduğu durumlarda, satıcının ürün veya hizmetlerin her birini gerçekçi fiyatlarla ayrı ayrı satmaya hazır olması şartıyla, bağlama anlaşmalarına karşı uygulanan genel yasa, birkaç ürünün

veya birden fazla hizmetin paket halinde satılmasına yönelik meşru girişimler söz konusu olduğunda geçerli değildir.

4.8. Karşılıklılık anlaşmaları

Karşılıklılık anlaşması, bir alıcının bir satıcıdan mal almayı kabul etmek için o satıcıya bunun karşılığında kendisinden veya kendisine bağlı bir şirketten mal almayı şart koşmasıdır. Rekabet yasaları genellikle bu tür anlaşmaları yasaklamaktadır çünkü bu anlaşmalar taraflardan birinin normalde yapmayacağı bir satın almayı yapay bir şekilde şart koşarak rekabete zarar vermektedir. Lojistik hizmetleri verip bilgisayar satın alındığı bir bilgisayar şirketi bu konuda örnek verilebilir. İlişkinin iki yönü ayrı tutulmalıdır. Lojistik hizmetlerinin verilmesi ve bilgisayarların satın alınması birbirinden bağımsız kararlar ve konular olarak ele alınmalıdır. Satınalma kararları, hizmet alabilmek için hizmet vermek amaçlı bazı "anlaşmalar" esas alınarak değil, yalnızca fiyat, kalite, satış koşulları ve tedarikçinin güvenilirliği gibi unsurlar esas alınarak verilmelidir. Şirket bunlardan başka hiçbir unsuru dikkate almamalıdır.

4.9. Münhasırlık anlaşmaları

Münhasırlık, bir kişi ya da teşebbüse, sınırları tanımlanmış bir bölgede ya da bir müşteri grubu için ticari faaliyette bulunma imtiyazı tanınmasıdır. Münhasırlık anlaşmaları, müşterilerin veya tedarikçilerin rakiplerle iş yapma imkânını haklı bir neden olmaksızın kısıtlayabilir. Örneğin, önceden yüksek miktarda bir yatırım yapılmış olması, haklı bir neden olabilir. Önceden yüksek miktarda yatırım yapmanız gerekiyorsa, bunun karşılığında münhasırlık talep edebilirsiniz. Bazı koşullarda münhasırlık anlaşmalarına izin verilmektedir, ancak lütfen öncelikle Şirket Avukatı ile durumu gözden geçirin.

4.10. Yıkıcı fiyatlandırma

Rekabet yasaları tekeli davranışları genellikle yasaklamaktadır. Örneğin, şirketlerin belirli bir pazarda tekel haline gelmeye çalışmalarına ve pazardaki hâkim durumlarını kötüye kullanmalarına izin vermemektedir. Tekeli davranışın türlerinden biri yıkıcı fiyatlandırmadır. Bu yola başvuran bir şirket, rakiplerini pazarın dışına itmek veya olası yeni rakiplerin pazara girmesini engellemek amacıyla bir ürün veya hizmeti kanunların izin verdiği kadar düşük bir fiyata (genelde bir süreliğine maliyetinin altında) satar. Rakipler veya olası rakipler para kaybetmeksizin eşit veya daha düşük fiyat uygulayamazsa sektörde barınamazlar veya sektöre girmemeye karar verirler. Böylece, "yıkıcı" şirket daha az rakiple karşı karşıya kalır ve tekel olarak hareket edebilir. Durak Fındık San. Ve Tic. A.Ş. 'nin Rekabet Politikası, yıkıcı fiyatlandırmayı ve diğer uygunsuz tekeli davranışları yasaklamaktadır.

5.ÇALIŞANLARIMIZIN HATIRLAMASI GEREKEN TEMEL KURALLAR

5.1.Rakipler

- Fiyat sabitlemesi yapılmamalı
- Hassas konular konuşulmamalı (fiyatlar, ücretler, ek ücretler, maliyetler, vs.)

- İhaleye fesat karıştırılmamalı
- Pazar veya müşteri paylaşımı yapılmamalı
- Rakipler pazarın dışına itilmemeli
- Pazar hakkında istihbarat elde etmek için araçlar kullanılmamalı

5.2.Müşteriler ve Tedarikçiler

Yanlışlıkla rekabete ilişkin hassas bilgiler edinirseniz önce Uyum ve Etik Yöneticisini arayın.

Şirket Avukatı tarafından onaylanmadığı sürece:

- Bağlama anlaşması yapılmamalı
- Karşılıklılık anlaşması yapılmamalı
- Münhasırlık anlaşması yapılmamalı

6.KOORDİNASYON VE YÖNETİM

Politika' nın koordinasyonu, Şirket Yönetim Kurulu Üyesi –Kadir DURAK sorumluluğu altındadır. Bununla birlikte, tüm Şirket yöneticileri, sorumlu oldukları idari ve ticari fonksiyonlardaki iş süreçlerini Politikaya uygun yönetmekle sorumludurlar.

7.BİLDİRİM VE ONAY

Rekabet kurallarının ihlal edildiğinden şüpheleniyorsanız veya nasıl hareket edeceğinizden emin değilseniz, aşağıdaki kişi veya departmanlardan biriyle temasa geçin:

- Yöneticiniz
- Şirket Avukatı
- Fabrika Müdürü
- Yönetim Kurulu Başkanı
- E-Mail : kdurak@durakfindik.com.tr
- WhatsApp : 0533 565 97 37

Tüm çalışanlar, temsilciler ve alt yükleniciler, Politika 'ya uyumsuzluk şüphesi bildirimini ile ilgili, Şirket Yönetim Kurulu Üyesi –Kadir DURAK veya yetkilendirilmiş iç veya dış (bağımsız) denetçinin soracağı sorulara zamanında, açık ve doğru cevaplar vermekle sorumludur.

Yanılıcı cevap veren personel, tespit edildiği takdirde suça ortak sayılır ve buna uygun olarak cezalandırılır.

8.İSTİSNALAR

Politika istisnaya açık değildir. İstisnai durumlar Yönetim Kurulu Üyesi –Kadir DURAK tarafından hazırlanacak gerekçeli önerge ile Şirket Yönetim Kurulu'na sunulur ve ancak Şirket Yönetim Kurulu onayı ile yürürlüğe girer.